

2. 省エネ・省資源への取組み

佐賀営業所では、地球の資源を利用しつつ事業活動を行っていることを認識し、温室効果ガスを削減するための取組みを実施しています。

(1) エコキュートの普及促進及び省エネPRの実施

エコキュートの普及促進、お客さまへの省エネコンサル等を実施することで、CO₂の排出抑制に貢献しています。

(2) 電気自動車の優先利用

事業所内において、車両予約システムを利用し電気自動車を優先使用することにより温室効果ガスの削減に努めています。



電気自動車

3. 地域社会との協調

佐賀営業所では、地域社会との対話を大切にする観点から、環境PR活動や、植樹活動などにも取り組んでいます。

(1) 原子力の環境特性面のPR

原子力の環境特性面をお客さまにご理解いただくため、原子力発電所見学会を実施しています。

具体的には、営業所内各グループにつき年間50名以上の成人層(16歳～69歳)のお客さまを引率させていただき、見学会前後のアンケート結果による必要性認識度の違いについて、ポイント化した目標の達成に取り組んでいます。2007年度は、合計1,489名(うち、成人層1,036名)のお客さまにご参加いただきました。

(2) 植樹活動の実施

当社では、10年間で100万本の植樹を行う「九州ふるさとの森づくり」を展開しており、佐賀支店全体で地域の皆さまとともに植樹活動に取り組んでいます。

2007年度は、佐賀支店主催により杵島郡大町町にて実施された「九州ふるさとの森づくりin大町町」へ参加し広葉樹15,000本の植樹を行いました。



「九州ふるさとの森づくりin大町町」での植樹風景

(3) 清掃ボランティアの実施

環境美化活動の一環として、毎月15日に事業所周辺の清掃活動を実施しています。また、「お客さまありがとうございますキャンペーン」の一環として佐賀城跡「鯨の門」と石垣及び周辺清掃を実施しています。



佐賀城跡「鯨の門」周辺清掃