

社員の環境意識

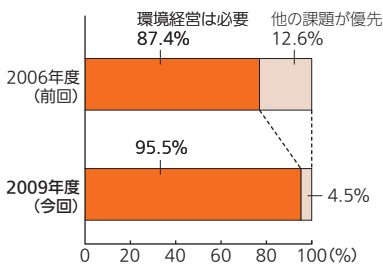
社員の環境活動に対する意識や実践状況、ニーズなどについて定期的に把握・分析し、環境アクションプランの策定に反映させることで、環境経営レベルの向上に努めています。

【調査の概要】

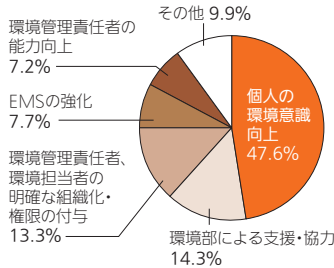
調査目的	対象	回答者数
<ul style="list-style-type: none"> ● 全社一丸となった環境経営推進のための課題抽出と対応策の検討 ● 社員環境意識の把握と経年比較 ● 社内外情勢変化に伴う社員の環境活動への取組意識変化等の確認 ● 環境部による支援・指導の効果並びに今後の施策検討に向けたニーズの確認 	社員 11,670人 (在職者。ただし、本店室部長以上、支店長及び休職者は除く)	7,277人 (回答率：62%)

【主な調査結果】

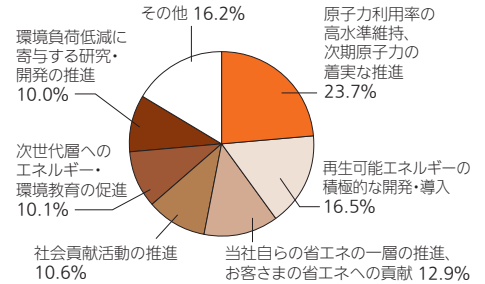
Q1 環境経営の推進について、どう考えますか



Q2 環境経営を推進するための組織能力向上に何が重要だと思いますか(複数回答)



Q3 当社が更に力を入れていくべき環境活動はどれだと思いますか(複数回答)



【分析評価・課題と今後の主な取組み】

分析評価・課題	今後の主な取組み
<ul style="list-style-type: none"> ● 環境経営に係る社員の理解は着実に浸透。 ● 社員の環境意識高揚に向けた教育・研修の充実が必要。 ● エネルギー・環境問題の高まりに伴い、当社の環境への取組みをこれまで以上にPRしていくことが必要。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 事業所のEMS運用実態に応じた環境部による支援・指導の継続実施。 ● 社内外動向や社員ニーズ等を踏まえた部門研修・階層別研修の着実な実施。 ● 各人・事業所単位での積極的な環境コミュニケーションの展開。 ● 社内イントラネットを活用した社員へのタイムリーな環境情報の提供・共有化。

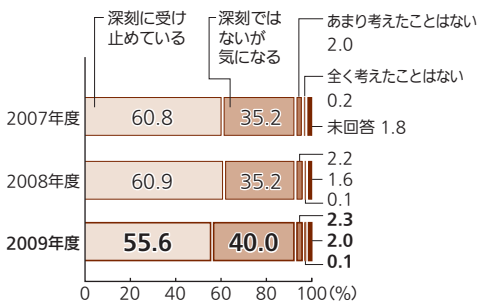
お母さま方の環境意識

エコ・マザー活動 (P26参照) に参加した園児の保護者の方々を対象にアンケートを実施しており、いただいた貴重なご意見等については、エコ・マザー活動をはじめ、当社の環境活動を充実していく際の参考とさせていただきます。

(配布数：20,556、回答数：7,465 [回答率：36.3%])

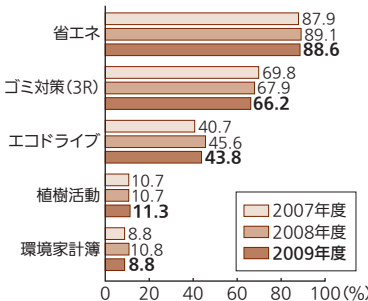
【地球環境問題】

Q1 地球環境問題についてどのようにお考えですか



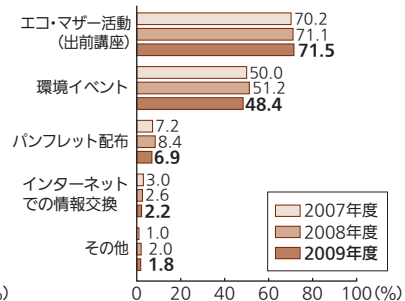
【環境への取組み】

Q2 ご家庭でやってみようと思う取組みはありますか



【環境教育】

Q3 お子さまの環境教育充実のためには、どのような活動が効果的だと思いますか



【アンケート結果と活動への反映】

アンケート結果	エコ・マザー活動への反映
<ul style="list-style-type: none"> ● 回答いただいたほとんどの方が地球環境問題に関心を持たれており、ご家庭で環境への取組みを起ころうとお考えになっている方の割合は高い水準で推移。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2009年度は、活動時に園やご家庭にお配りしている、環境情報や身近な環境への取組みを記載した冊子を改訂・充実しました。
<ul style="list-style-type: none"> ● お子さまの環境教育には体験型・参加型の活動が効果的と捉えられており、とくにエコ・マザー活動(出前講座)に関しては高い評価。 	<ul style="list-style-type: none"> ● エコ・マザー活動や出前授業など、次世代層へのエネルギー・環境教育の更なる充実に向けて検討します。