

平成 28 年 2 月 26 日
九州電力株式会社

電力自由化に向けた「新CM」の放映開始及び「新サービス」の展開について

当社は、先般、電力小売全面自由化に向けた第一弾として、お客さまのライフスタイルに合わせてお選びいただける新料金プランや、お客さまの様々なニーズにお応えできる新サービスについて発表させていただきました。(平成 28 年 1 月 15 日発表)

その後、新聞広告や全お客さまへのチラシ配付等、新料金プランのPRを行ってまいりました。

今後は、3月からのCM放映に加え、ショッピングモールや地域イベントでの「一日営業店」や女性を対象とした小グループの会合等、より多くのお客さまに社員が直接お会いしてPRを展開してまいります。

新サービスについては、これまで電気事業を通じて九州のお客さまや地域とともに歩んできた事業者として、皆さまの毎日の生活に安心をお届けしたいという思いから「九電あんしんサポート」として「みまもり」・「くらし」・「でんき」サポートを展開する旨お知らせしておりましたが、「親孝行サポート」を新たなラインナップに追加することといたしました。

本日は、「九電あんしんサポート」及び「ポイントサービス(Qピコ)」の検討状況についてお知らせいたします。

また、これまで当社をご愛顧いただいたお客さまへ感謝の気持ちを込めて、抽選でステキな賞品が当たる「お客さま感謝キャンペーン」を実施いたします。

当社は、今後ともお客さまにお選びいただけるよう、九電グループ一丸となって引続きサービスの充実を図り、「ずっと先まで、明るくしたい。」をブランドメッセージとする「九州電力の思い」の実現に向け努めてまいります。

以上