

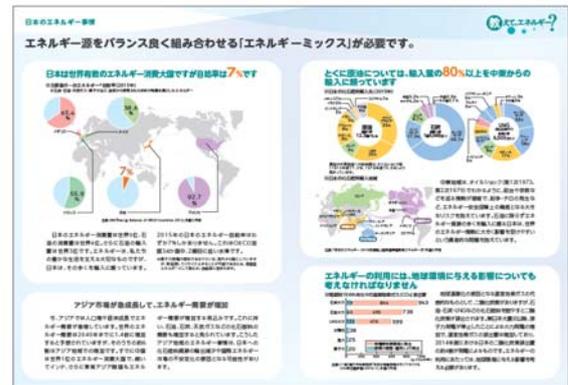
UCDAとの協働による主な取組み

○「わかりやすさ」の品質保証であるUCDA認証の取得

- ・パンフレット「教えて、エネルギー 日本のエネルギー事情」が、「伝わるデザイン」の認証を取得しました。



<表面/裏面>



<中面>

※ UCDA認証とは、UCDAが行っている「わかりやすさ」の認証制度です。
デザインの「見やすさ」を認証する「見やすいデザイン」と、ユーザーの理解度まで検証し「伝わりやすさ」を認証する「伝わるデザイン」があります。

○UCDを推進する人材育成のための認定資格の取得

- ・広報部門、営業部門の社員12名が、UCDA認定2級資格を取得しました。



<UCDA認定2級講座の受講>

※ UCDA資格認定制度には、UCDを推進し、UCDA認証を取得できる人材を育成する「認定2級」と、プロデューサーやデザイナーとして、UCDを実現できる人材を育成する「認定1級」があります。

○UCDA講師による社員向けセミナーの開催

- ・社員約150名が参加し、わかりやすい情報発信のポイントを習得しました。