

## 「九州観光促進プラットフォーム」の概要

### ○目的

外国人旅行者をターゲットに、地域の魅力的な資産に関する情報を整理した上で、「旅行者が自らニーズにあわせた観光地等を見つけるためのシステム」「複数地域が連携した、付加価値の高い地域ツーリズムを開発・販売するためのシステム及びサービス」を構築し、旅行者や各事業者向けに提供することで、課題解決に貢献するもの

### ○「地域 I o T 実装推進事業」概要

I o T等の利活用による成果を日本全国の地域の隅々まで波及させるため、地域が抱える様々な課題解決や地域活性化・地域創生を目的として、各分野における成功モデルの普及展開を推進する総務省の補助事業

### ○内容

「九州観光促進プラットフォーム」の仕組みを使って開発したサービスの市場性評価や、システムの有効性確認

### ○期間

- ・補助事業対象期間：採択決定（2019年12月中旬予定）～2020年3月6日
- ・補助事業期間終了後も実証を継続

### ○各社の役割分担

- ・やまがマーケティング研究所  
地域情報の集約・管理、地域協議会運営
- ・株式会社K I Z U N A  
地域ツーリズム・特産品の開発、販売
- ・株式会社V I S I T九州  
地域ツーリズム・アクティビティの開発、販売
- ・株式会社スパイラルノート  
観光コンテンツの開発、事業プロモーション
- ・九電ビジネスソリューションズ  
システム開発、運用
- ・九州電力  
情報プラットフォームの提供