

2021年 4 月 27 日
九州電力株式会社

九州観光促進プラットフォーム「reQreate」は新たな地域特産品の販売を開始します
— 阿蘇エリアの3つの新商品を本日から取扱い開始 —

当社は、自治体や九州の企業と密に連携し、九州本来の魅力にフォーカスした商品開発・販売等を行う「九州観光促進プラットフォームプロジェクト-reQreate」（以下、reQreate）を福岡県南エリアおよび熊本県北エリアにおいて展開しています。本日、reQreateの新たな取り組みとして、熊本県阿蘇エリアの3商品の販売を開始しますので、お知らせします。

今回、新たに販売開始する商品は、当社、株式会社マキコミ^{※1}、一般社団法人みなみあそ観光局等と共同企画した「阿蘇の生薔薇茶」、「南阿蘇オーガニックベビーフーズ」、「阿蘇 極あか牛スパイスカレー」の3点です。これらは、既に販売中である平山温泉水を使用した基礎化粧品「KAMISUI ETERNAL^{※2}」（2020年6月29日お知らせ済）と同様に「reQreate公式サイト」（<https://trip.recreate.jp/aso-specialties>）等から購入いただけます。

（※1）reQreateによる地域活性化の共同実施のために組成された「九州観光促進コンソーシアム」の構成員であり、特産品の開発、販売等を担当（2020年7月20日お知らせ済）

（※2）本日、名称を従来の「KAMI・SUI」から変更

また、新商品の販売開始を記念し、以下のとおり店頭での限定販売を行います。

<販売箇所（全箇所5月末まで販売予定）>

- ・博多マルイ 2F 「九州感動本舗特設ブース」（福岡市）
- ・石橋文化センター内「楽水亭」（久留米市）
- ・サクラマチクマモト 2F 「くまモンビレッジ」（熊本市）

<新商品イメージ>



阿蘇の生薔薇茶



南阿蘇オーガニックベビーフーズ



阿蘇 極あか牛スパイスカレー^{※3}

（※3）「阿蘇 極あか牛スパイスカレー」は5月下旬から発売予定

当社は今後も九州全体の活性化に貢献し、九電グループ経営ビジョン2030で掲げる「持続可能な社会の実現」を目指してまいります。

以上



「快適で、そして環境にやさしい」
そんな毎日を子どもたちの未来につなげていきたい。
それが、私たち九電グループの思いです。