

2022年9月30日  
九州電力株式会社

北九州市「エコ家電でくらし快適キャンペーン」の電子商品券発行業務を受託しました  
— 地域情報プラットフォームを提供し脱炭素社会実現の取組みに貢献 —

当社は、北九州市が脱炭素社会の実現に向け実施する「エコ家電でくらし快適キャンペーン<sup>※1</sup>」の電子商品券発行業務を受託します。本業務は、当社のグループ会社である株式会社まちのお<sup>※2</sup>がサービス提供する地域情報プラットフォームを活用して実施します。

- ※1 [「エコ家電でくらし快適キャンペーン」ホームページ](https://www.kitaq-ecokaden.jp/) (https://www.kitaq-ecokaden.jp/)
- ※2 地域情報プラットフォームを活用した地方創生及び地域経済の活性化を推進するため、SBIホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：北尾吉孝）、株式会社筑邦銀行（本店：福岡県久留米市、頭取：佐藤清一郎）との3社合弁で昨年5月に設立

北九州市は2022年10月1日から「エコ家電でくらし快適キャンペーン」として、エコ家電を購入した北九州市民に対して本プラットフォームにより電子化した商品券<sup>※1</sup>をeco Paycha（エコペイチャ）の名称で発行します。対象のエコ家電は省エネ基準達成率が100%以上の家電（エアコン、冷蔵庫、テレビ）であり、本キャンペーンにより購入を促進することで、脱炭素社会の実現に寄与します。また、電子商品券は、北九州商工会議所の協力の下、Paychaアプリ<sup>※2</sup>で使用可能なものとなっており、北九州市内の加盟店で利用できます。

- ※1 希望者には紙の商品券で発行（詳細は別紙参照）
- ※2 Paycha（ペイチャ）アプリ：北九州商工会議所が当社の提供する情報プラットフォームを活用して商品券を電子化し発行するアプリ

当社は今後も、自治体や地域の金融機関、商工会・商工会議所等と連携し、地域ポイント推進への貢献、マイナポイントの利用促進、プレミアム付商品券の電子化などに取り組んでまいります。

また、「九電グループ経営ビジョン 2030」で掲げる「持続可能なコミュニティの共創」を実現するため、九州地域に限らず、全国の様々な地域コミュニティサービスに対して、本プラットフォームをICTサービスとして提供し、脱炭素社会の実現と地域経済の活性化に貢献してまいります。

以上