社会とのコミュニケーションを大切にします

当社は、事業活動の透明性を確保し、お客さまや社会からの信頼とご理解を得るため、迅速かつ的確に 情報を公開するとともに、お客さまや社会からの声を真摯に受けとめ、事業運営に反映させていきます。

2013トピックス

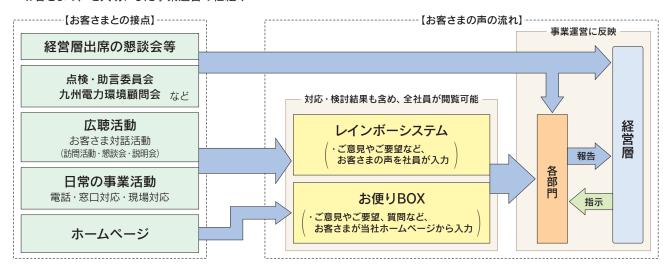
- ▶お客さまからの声やニーズを全社で共有し、業務改善に取り組みました
 - (2013年度に共有されたお客さまの声:計6,437件)
- ▶記者発表やホームページ、フェイスブック、記者会見など、積極的に情報発信を行っています

お客さまや社会の安心感・信頼感につながる広聴・広報活動の推進

お客さまの声を大切にした事業運営

広聴活動や日常の事業活動などを通じて、広くお客さまの声をお聴きし、事業運営に反映させるよう努めています。

▼お客さまの声を大切にした事業運営の仕組み



▼お客さまの声に基づく業務改善の事例

ホームページ(省エネ快適ライフ)で1日 平均の電力使用量をグラフ化してほしい

これまでは、1ヶ月単位で月毎の電力使用量をグラフ化していましたが、月によっ ては使用日数が異なり、正確な比較が難しかったため、月毎の1日平均の電力使用 量を見ることができるグラフを追加しました。

原子力発電所の安全対策などについて、 分かりやすい動画を使って、YouTube などで配信してほしい

動画での配信については、当社ホームページ上で公開しましたが、今後も YouTubeを使った動画配信を含め、動画コンテンツの充実など、分かりやすい情 報発信を検討していきます。

情報発信は、市民に分かりやすい内容とし、 SNSなども活用してほしい

検針票裏面でイラストを多く用いるようにしたほか、エネルギーに関する情報を、 グラフで簡潔に説明したデータブックをホームページに掲載しました。

また、Facebookページを開設し、社員の日々の取組みやお客さまの生活に役 立つ情報、興味を持っていただける情報などを発信しています。 ▶49ページ

このほか、当社関係者を装った電話・訪問活動が多発したため、主な事例やお客さまからのお問い合わせ状況を発表し、 注意喚起を行いました。

11%

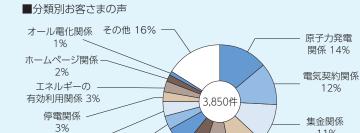
(参考) レインボーシステム

新エネルギーへの

全社員が個別のパソコンからお客さまの 声を入力・検索することができる「レインボー システム」を活用し、広聴活動や日常の事業 活動等によりお客さまからいただいた声を 共有化するとともに、業務計画へ反映するな ど業務改善を行うことで、お客さま満足の向 上に努めています。

なお、2013年度は、原子力発電に関する ご意見を多くいただきましたが、その都度、 丁寧な説明を行い、ご理解いただけるよう努 めてまいりました。

引き続き、お客さまからの声を真摯に受け 止め、事業運営へ反映させていきます。



▼レインボーシステム入力件数(2013年度実績)

取組み関係 4% 電気料金の 値上げ 10% 接遇関係 検針関係 8% 4% 配電線関係 6% 工事関係 6%

情報公開への取組み姿勢

当社は、経営の透明性を確保し、社会の信頼を一層高 めるため、1999年4月に、情報公開に対する基本的な 姿勢を示した「九州電力情報公開の心構え」を制定しまし た。この心構えのもと

- 経営情報
- 企業 PR
- 原子力発電所や火力発電所のトラブル
- ●ヒューマンエラーによる供給支障事故

などについて、記者発表やホームページ等により、積極的 に情報公開を行っています。

▼九州電力情報公開の心構え

当社は、企業としての社会的責任を深く認識し、「九州 電力グループ行動憲章」に基づいた公平・公正な事業活 動に徹するとともに、公益を担うものとして地域共生の 基本理念のもとに、事業活動の透明性を確保し、お客さ まのご理解と信頼を得るよう努めていかなければなりま せん。

このため、社員一人ひとりが、以下の心構えで、情報 公開を推進していくこととします。

- 1 お客さまに対し、積極的に情報を公開しよう。
- 2 お客さまの気持ちに立って、わかりやすく、迅速、的 確な情報公開を心掛けよう。
- 3 あらゆる機会を通じて、お客さまの情報ニーズを把握 しよう。
- 4 お客さまとの間に意識・認識のズレが生じないよう、 常に自己点検しよう。

情報公開の推進に向けたグループ大での取組み

情報公開を推進するため、情報公開に関する規定文書の整備をはじめ、本店各本部から情報公開責任者を選出し、迅速かつ的確な情報発信に向けた体制の強化に努めています。

また、グループ大での情報公開の推進にも取り組んでいます。

今後とも、情報公開の推進に向け、グループ大での理解促進や意識啓発を実施していきます。

積極的な情報発信への取組み

毎年、本店各本部や支社毎に情報の発信計画を策定 し、記者発表やホームページ、パンフレット等による積極 的な情報発信を行っています。

また、当社やグループ会社で発生した事故や企業倫理 に反する行為など、公表しないとお客さまや社会にとって 不利益となる情報についても、迅速かつ的確に発信する よう努めています。

さらに、新たな情報発信の取組みとして、2014年3月に公式Facebookページを開設し、社員の日々の取組みやお客さまの生活に役立つ情報、お客さまに興味を持っていただける情報などを発信しています。

▼公表しないとお客さまや社会にとって不利益となる情報の 発信実績(2011年度~2013年度)

	2011年度	2012年度	2013年度
供給支障関係	31	32	24
原子力関係	15	4	2
設備トラブル	14	15	6
その他	14	12	2
合 計	74	63	34

【主な内容】

- 原子力損害賠償補償契約「付属通知書」変更通知書の 手続き漏れ
- ヒューマンエラーによる供給支障事故
- •松浦発電所1号機の運転停止

私たちの思いが込められたFacebookページを、 ぜひご覧ください



私たちFacebookチームでは、さまざまな情報を社内から収集し、皆さまから「いいね!」と 共感していただける記事となるよう心がけています。異なるグループから結成されたチーム であるため、最初は価値観の違いに戸惑う部分もありましたが、互いの得意分野でカバーし 合いながら、日々の投稿記事を考えています。

Facebookはこれまでの情報発信と違い、「いいね!」や「コメント」で皆さまの反応が、すぐに返ってくる媒体です。これからも、皆さまの「いいね!」を励みに、思いを込めた情報をお届けしていきます。

地域共生本部 てるやま たいち 総務計画・CSRグループ **照山 太一** 地域共生本部やまもと えいじインターネット・社内報グループ山本 英児

情報通信本部 よしだ たつよし システム統括・事務系ITグループ **吉田 龍義**



社長記者会見、記者発表の実施

当社の事業活動や原子力発電などへの理解促進を図 ることを目的に、社長記者会見や記者発表により、積極 的に情報を発信しています。会見時には、図表を用いる など、分かりやすさを意識するとともに、会見時の動画を 当
計ホームページで
分開しています。

また、正確な報道につながるよう、報道機関を対象とし た現場公開や見学会、説明会などを実施しています。

▼記者会見や報道機関を対象とした現場公開等の実績

2013年度実績				
記者会見	14回	・社長記者会見 ・電気事業連合会での記者会見		
記者発表	234件			
現場公開	11回	・川内原子力発電所原子力総合防災訓練 ・新大分発電所3号系列(第4軸)の増設 工事開始 など		
見学会	9回	・小丸川発電所見学会 など		
説明会	19回	・再生可能エネルギーへの取組みについて など		

「でんき予報」による電気の需給状況の情報提供

2011年7月から、電気の需給状況について、お客さま に分かりやすくお知らせするために、当社ホームページに 「でんき予報」を掲載しています。

本ページでは、「本日のでんき予報」、「明日のでんき予 報 | 及び「週間でんき予報 | と各種の予報をお知らせする とともに、「現在の電力使用量」、「使用率」及び「電力使用 状況の推移」等、電気の需給状況に関する情報を提供し ています。

また、併せて、上手な節電事例等、お客さまのお役立ち 情報も紹介しています。

ホームページ

トップページ→でんき予報(電力のご使用状況)

▼画面表示例





▍ 非常災害時における広報対応の更なる充実

台風等の非常災害時には、お客さまからの電話での お問い合わせにお答えするとともに、報道機関やホーム ページ等を通じて広く停電情報の提供を行っています。

また、2006年には、携帯電話版ホームページを使った 非常災害時の停電情報の提供を開始し、2007年7月か らは、停電戸数などの情報を、県及び市区町村単位で提 供するとともに、台風通過後速やかに復旧見込みの提供 を行うなど、停電情報の内容充実に努めてきました。

なお、2008年1月には、更なるお客さまサービスの向 上を図るため、『九州電力携帯メールサービス^(注)』を、開

始しました。本サービスは、事前に会員登録いただいたお 客さまの携帯電話へ、非常災害時に停電情報などをメー ルでお知らせするものです。また、停電情報以外に、緊急 時の節電ご協力のお願いや大規模地震発生時の原子力 発電所の運転状況のお知らせ、当社イベント、省エネなど のお役立ち情報もお届けしています。

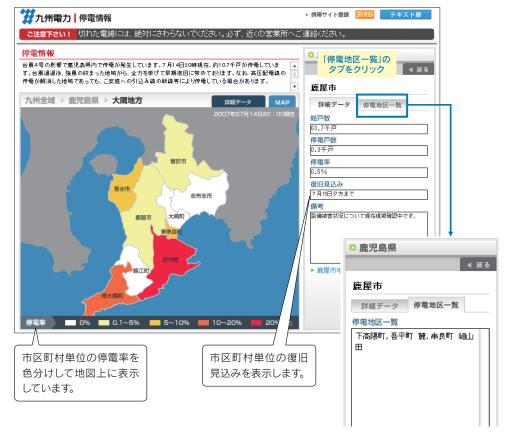
さらに、非常災害時以外の停電情報についてもホーム ページを通じて提供するよう準備を進めています。

(注)2012年8月には、パソコンへのメール配信も可能となりました。

▼画面表示例

【パソコン版】

アドレス: http://www.kyuden.co.jp/



【携帯電話版】

アドレス: http://kyuden.jp/





携帯電話版 はコチラから

原子力関係情報の迅速・的確な発信

原子力関連情報の発信

原子力発電所の安全確保に向けた取組みや運転状況 に関する情報などについて、記者発表やホームページ を通じて、迅速・的確な情報発信を行っています。

原子力情報の公開状況(2013年度実績)

1 2013年度の原子力関係記者発表件数:32件

発表件名	件数
原子力発電所の安全確保に向けた取組み関連(安全対策、防災訓練等)	11
原子力発電所の新燃料・放射性廃棄物等の輸送関連	
訴訟関連	
その他(川内1号高経年化技術評価、玄海1号定期安全レビュー他)	5

2 当社ホームページへの掲載内容

- 原子力発電所の概要
- 原子力発電所の運転状況、定期検査状況
- •原子力発電所のトラブル情報
- •リアルタイムデータ(発電機出力、放射線データ)
- •原子力発電所の安全確保に向けた取組みについて

3 PR館原子力情報コーナー

玄海エネルギーパーク及び川内原子力発電所展示館に設置された「原子力情報コーナー」では、当社の原子力発電所に関するさまざまな情報を公開しています。

公開資料(例)	備考
当社原子力関係公表文	自由に閲覧
原子炉設置(変更)許可申請書	"
定期安全レビュー報告書	"
原子力発電所データ集	"
原子力事業者防災業務計画	"
安全協定	"
トラブル報告書	資料請求票に住所・氏名・連絡先を記入いただいた後、閲覧
原子炉施設保安規定	"
耐震安全性評価結果	"

原子力発電所の安全対策等に関する理解活動

福島第一原子力発電所事故を踏まえた

- •緊急安全対策の実施結果
- 更なる安全性・信頼性向上対策の実施状況
- ・原子力規制委員会が策定した新規制基準への対応状況 など、当社原子力発電所の安全対策についてご理解い

ただくため、全九州における説明訪問、ホームページへ の資料掲載、記者発表、訓練の公開、発電所見学会など、 様々な理解活動を実施しています。

今後も、あらゆる機会を捉えて情報発信を行い、皆さ まのご理解や信頼を得られるように努めていきます。

TOPICS >>> 原子力発電所における防災訓練の実施状況の公開

2014年10月11日、12日の2日間に わたり、川内原子力発電所を対象としの皆さまや関係機関の連携のもと実施 た国主催の原子力総合防災訓練が、福されました。 島第一事故の教訓を反映した新たな原 原子力災害対応体制等の実効性を検

証することを目的に、国、自治体、地域

また、2014年11月30日、佐賀県、 子力防災体制のもとで、住民避難など 長崎県、福岡県による3県合同の原子 力防災訓練が、玄海原子力発電所での

大規模な事故の発生を想定して、自治 体、地域の皆さまや関係機関、ならび に当社連携のもと、実施されました。



首相官邸等とのテレビ会議による連携の様子



大容量空冷式発電機による電源供給の様子

株主・投資家ニーズを踏まえたIR活動の推進

株主・投資家の皆さまとの双方向コミュニケーション の充実により、信頼関係の構築と満足度向上を図るため、 [IR基本方針]を定め、その基本姿勢と行動指針に沿っ た様々なIR活動を推進しています。

具体的には、各種説明会や訪問活動を実施し、フェイス・ トゥ・フェイスのコミュニケーションを図るとともに、ホー ムページにおいても、説明会時の資料やIRツール、財務 情報、株式情報などを公開し、積極的かつわかりやすい 情報開示に努めています。

さらに、株主総会においては、

- •インターネットによる議決権行使の仕組みの導入
- ・事業報告のビジュアル化

を行うなど、株主の皆さまの視点に立った参加しやすくわ かりやすい総会の運営に努めています。

ホームページ

トップページ➡株主・投資家の皆さま

▼主なIR活動

対 象	内 容
アナリスト機関投資家	・経営概況説明会 ・国内・海外機関投資家訪問 ・IR 関連情報英訳版のホームページへの掲載
個人投資家	・各種媒体を通じた株主・投資家への情報発信 ・個人投資家説明会

▼持株比率



IR基本方針

基本姿勢

- ◆当社は、経営品質を高め、企業価値の持続的向上を図ることによって、株主・投資家の皆さまの満足度の向上に努めます。
- ◆積極的な情報開示や双方向のコミュニケーションを継続的に実施することにより、資本市場から適正に評価していただくと ともに、株主・投資家の皆さまとの信頼関係を構築します。

行動指針

- ◆適時・的確かつ積極的に伝えます ─透明性の高い情報開示─
 - ●法令を遵守し、適時・的確に開示します。
 - ●投資判断に必要な会社情報を積極的かつわかりやすく開示します。
 - ●開示情報へのアクセス機会の公平性を確保します。
- ◆皆さまの意見を適切に活かします ―双方向コミュニケーションの重視―
 - ●当社からの情報開示だけでなく、株主・投資家の皆さまとの双方向のコミュニケーションを重視します。
 - ●株主・投資家の皆さまからのご意見やご要望を社内にフィードバックし、業務運営に適切に反映させていきます。
- ◆全社一丸となって取り組みます —組織的なIR活動の実践—
 - ●IRは、経営の重要事項の一つであると認識し、経営トップのリーダーシップのもと、全社一丸となった活動を展開します。
 - ●効果的な双方向コミュニケーションの前提となる全社IR意識の向上に努めます。