

### ■ 夏の節電アクションの展開

夏季の厳しい需給状況を踏まえ、2012年度から社員とその家族が自宅における節電の必要性を再認識し、家族一体となって節電に取り組む「きょうでん家族で取り組む『夏の節電アクション』」を展開しています。

2013年度は、約3千名の社員が参加登録を行い、各家庭での節電に取り組みました。また、参加した社員から取組結果を募集し、優れた取組みや参加した感想・メッセージ等を環境イントラネットで紹介することで、社内におけるノウハウの共有化及び意識高揚を図っています。



アルミ遮熱シートによる屋根への遮熱対策

寒冷紗(織り目の粗い薄地の綿布)による遮光対策



琉球朝顔による緑のカーテン



よしずによる遮光対策

## 4 省エネ・省資源活動の展開

社用車におけるCO<sub>2</sub>排出抑制やコピー用紙などの省エネ・省資源活動についても取組みを推進しています。

### (1) 社用車におけるCO<sub>2</sub>排出抑制への取組み

中長期的な地球温暖化対策の観点から、2020年度までに1,000台程度の電気自動車(プラグインハイブリッド車を含む)の導入を目指しています。

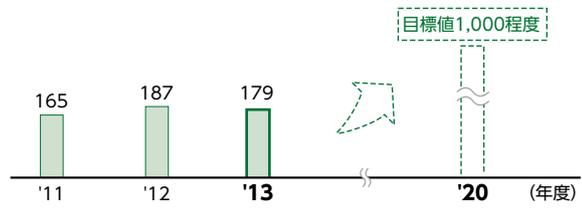
2013年度は、厳しい経営状況を踏まえ、新規導入を見送りましたが、一般車両約2,300台のうち、これまでに累計で179台\*を導入しています。

また、低燃費車の導入やエコドライブの確実な実施などにより、一般車両の燃料消費率向上にも取り組んでおり、2013年度は、目標(12.0km/ℓ以上)を上回る12.4km/ℓとなりました。

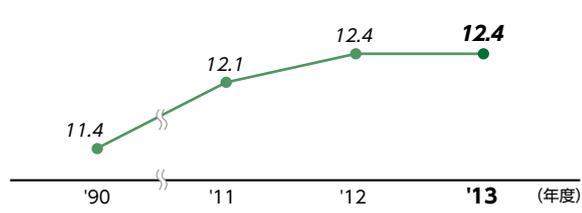
\*:電気自動車の廃車により、2012年度(累計導入台数187台)からは8台の減少

WEB 委託輸送に係る省エネへの取組みについては九州電力ホームページ 関連・詳細情報 (P2参照) > 委託輸送に係る省エネへの取組み

電気自動車導入台数(累計) 単位:台



一般車両燃料消費率 単位: km/ℓ

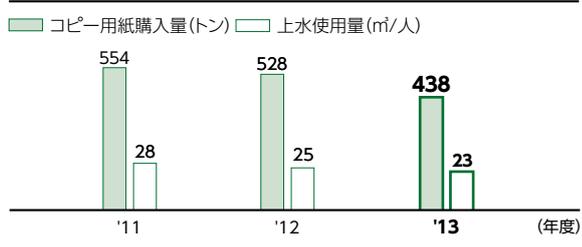


### (2) コピー用紙購入量・上水使用量の抑制

ペーパーレス化の推進や裏面利用、節水活動の徹底等により、「コピー用紙購入量」と「1人あたりの上水使用量」の抑制に取り組んでいます。

2013年度は「コピー用紙購入量」、「1人あたりの上水使用量」とともに2012年度を下回りました。

コピー用紙購入量、上水使用量の推移



用語集をご覧ください

- ステークホルダー
- 地球温暖化
- 電気自動車
- プラグインハイブリッド車
- 低燃費車
- エコドライブ
- 上水