

平成 28 年 3 月 31 日

九州電力株式会社

電力自由化に向けた「顔の見える営業」の強化について

当社は、先般、電力小売全面自由化に向けた第一弾として、お客様のライフスタイルに合わせてお選びいただける新料金プランや、お客様の様々なニーズにお応えできる新サービスについて発表させていただきました。(平成 28 年 1 月 15 日発表)

その後、新聞広告やテレビCM等のマスPRに加え、全お客様へのチラシ配付や一日営業店等、各所で創意工夫したPRを行っており、現在、新料金プランの申込みは約 34 千件、キレイライフプラス会員は約 35 千人となりました。

さらに、電力自由化に向けて「顔の見える営業」を強化するため、主婦の集まりや高齢者サロンなどの小グループの集まりに出向いて、「お客様・主婦の目線でふれ合うホームアドバイザー」を現在の 100 名から 200 名に倍増します。

当社は、今後ともお客様にお選びいただけるよう、九電グループ一丸となって引続きサービスの充実を図り、「ずっと先まで、明るくしたい。」をブランドメッセージとする「九州電力の思い」の実現に向け努めてまいります。

以 上