

支社と営業センターを統合し、「支店」を設置します

—電力小売の競争力強化及び新たな収益確保を目指し、地域拠点の体制を強化—

現在、当社の地域拠点は、地域戦略の展開や現業機関等への事業運営支援を担う「支社」と、お客さまサービスの提供を担う「営業センター」を各々 8 か所に設置しておりますが、電力小売の更なる競争力強化や地域課題解決等を通じた新たな収益確保に向けた対応体制を強化する観点から、支社と営業センターを統合し、収益拡大の地域対応拠点として新たに「支店」を設置します。

これにより新たな「支店」は、現行の支社と営業センターが有する機能を融合させながら総合力を発揮し、電力小売や九電グループ取扱い商品・サービスの販売、地域課題解決を通じた新たなビジネスチャンスの発掘など、地域における収益拡大の取り組みを強化するとともに、地域と一体となった発展・成長を目指してまいります。

【「支店」の概要】

- ・ 電力小売、新たな収益確保、地域戦略の展開等を担う社長直轄の地域拠点として設置（8 か所）
- ・ エリアにおける電力小売営業戦略を統括する「営業本部長」の職位を新設
- ・ 支店の部署として、エリアの営業業務の総括を担う「営業部」を設置
- ・ 営業所については、支店直轄の組織に位置づけ