

2021年11月1日
九州電力株式会社

ポイントサービス「Qピコ」がリニューアル！
— キャンペーン抽選会の魅力向上、制度内容を一部見直し —

当社のポイントサービス「Qピコ」は、毎年の「キャンペーン抽選会（以下抽選会）」を通じ地域の名産品など魅力的な賞品が当たる楽しさを提供しております。今回、より多くのお客さまに楽しんでいただくために抽選会の内容を変更するとともに、ポイント制度の一部見直しを行います。

(変更内容)

項目	見直し内容	現行制度
抽選会	<ul style="list-style-type: none"> ○ 開催回数を増やします（2回／年を予定） ○ 賞品本数を大幅に増やします { 35,000本／回 } 70,000本／年 ○ 応募方法を変更します <ul style="list-style-type: none"> ・ 「ポイントを消化して応募する方式」に変更します（1口／20ピコ） ・ 希望する賞品への応募口数をお客さまにて設定いただけます （口数が多いほど当選確率があがります） ○ 応募対象者を会員サイト「キレイライフプラス」会員限定とします ※ 次回抽選会は2022年3月開催予定です。 2月に改めて詳細をお知らせします。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 開催回数：1回／年 ○ 賞品本数：1,050本／回 （2021年3～4月実施分） ○ 応募方法 <ul style="list-style-type: none"> ・ お客さまのポイント保有数に応じて当選確率が決定 （応募してもポイントはそのまま） ・ 会員サイト、ハガキ等で応募
付与方法	[2022年1月18日から見直し] <ul style="list-style-type: none"> ○ 従来の付与方法に加え、会員サイト「キレイライフプラス」へのログインによるポイント付与を追加します（1ピコ／月） 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 電気のご契約時や、会員サイト登録時、毎月の電気のご使用量などに応じて付与 （詳細は別紙をご参考ください）
有効期限	[2022年1月18日から見直し] <ul style="list-style-type: none"> ○ 見直し後はポイントの有効期限が「付与した年の2年後の12月末」になります <ul style="list-style-type: none"> ・ 見直し前のポイントは、これまで通り有効期限はありません ・ ポイントの有効期限は「キレイライフプラス」で確認できます 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 有効期限なし

九電グループは、今後ともお客さまにお選びいただけるよう、グループ一丸となってサービスの充実を図り、「ずっと先まで、明るくしたい。」をブランドメッセージとする「九電グループの思い」の実現に向け努めてまいります。

以 上