

2021年12月14日  
九州電力株式会社

九州観光促進プラットフォーム「reQreate」は新たな地域特産品の販売を開始します  
— 福岡県南筑後地区の新商品「CHIKUGO FRUITS POPPIN'」の取扱いを開始 —

当社は、自治体や九州の企業と密に連携し、九州本来の魅力にフォーカスした商品開発・販売等を行う「九州観光促進プラットフォームプロジェクト-reQreate」（以下、reQreate）を福岡県南エリアおよび熊本県北エリアにおいて展開しています。

（2020年6月29日、2021年4月27日お知らせ済み）

本日、reQreateの新たな取組みとして、福岡県南筑後地区の新商品の販売を開始しますので、お知らせします。

今回、新たに販売開始する商品は、当社、株式会社マキコミ<sup>※</sup>および福岡県南筑後地区の地域事業者と共同企画した「CHIKUGO FRUITS POPPIN'」（以下、本商品）です。

本商品は、「カジュアルで楽しいポップなパーティー」をコンセプトに筑後産のフルーツで創ったドリンク専用のアイスボールであり、お好みのドリンクと組み合わせることで自由な楽しみ方を提供するものです。既に販売中の特産品等と同様に「reQreate公式サイト」（<https://shopping.geocities.jp/kyushu-kando/poppin.html>）等から購入いただけます。

（※）reQreateによる地域活性化の共同実施のために組成された「九州観光促進コンソーシアム」の構成員であり、特産品の開発、販売等を担当（2020年7月20日お知らせ済）

#### <新商品イメージ>



当社は今後も九州全体の活性化に貢献し、九電グループ経営ビジョン2030で掲げる「持続可能な社会の実現」を目指してまいります。

以上