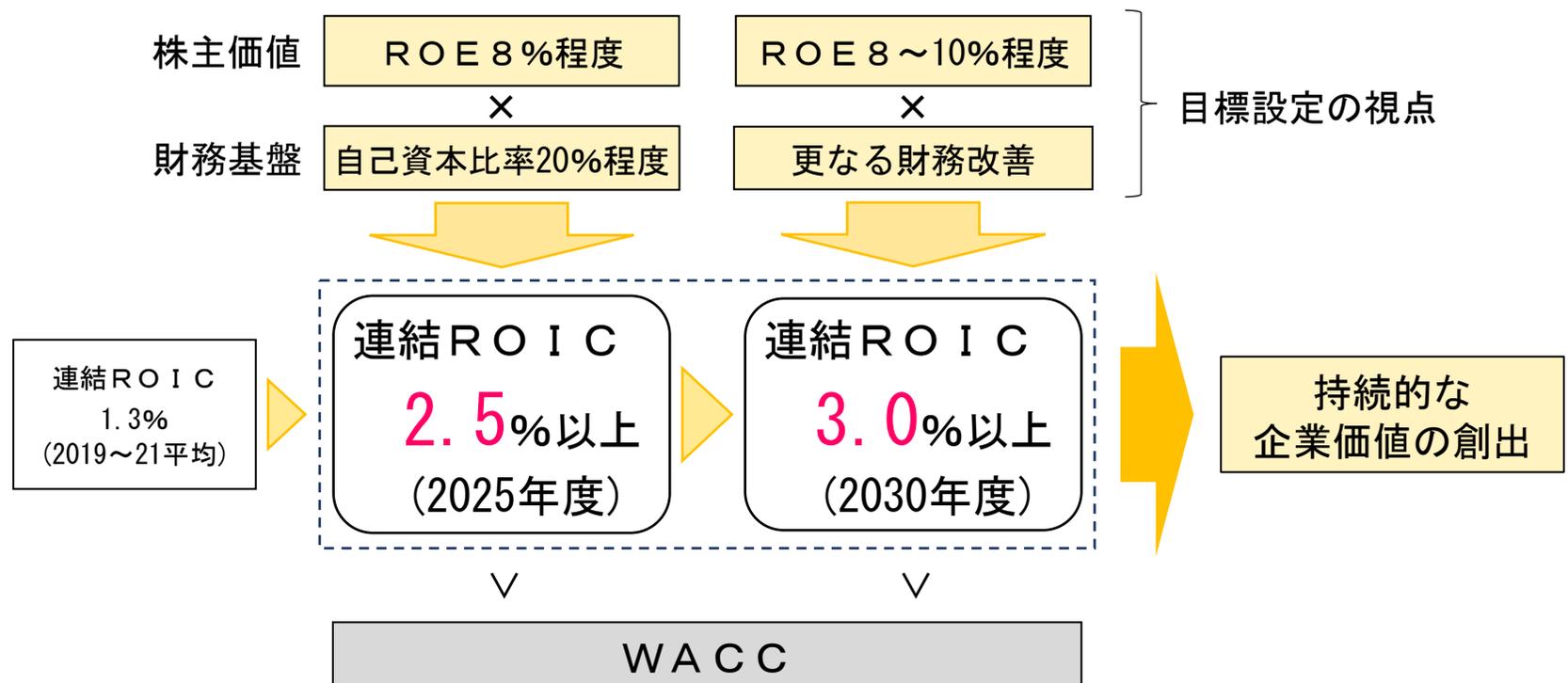


## ■ ROIC目標

ROIC目標については、WACC※<sup>1</sup>のクリアに加え、株主価値向上(ROE※<sup>2</sup>維持向上)と財務基盤強化(自己資本比率改善)の視点を踏まえ、中長期的にグループ大で達成すべき水準として、2025年度「連結2.5%以上」、2030年度「連結3.0%以上」を目標としました。



※1 WACC(加重平均資本コスト) : 投下資本に対する企業の資金調達コスト(または投資家の期待リターン)  
 ※2 ROE(株主資本利益率) : 当期純利益(税引後)÷株主資本

## ■ ROICを活用したマネジメント

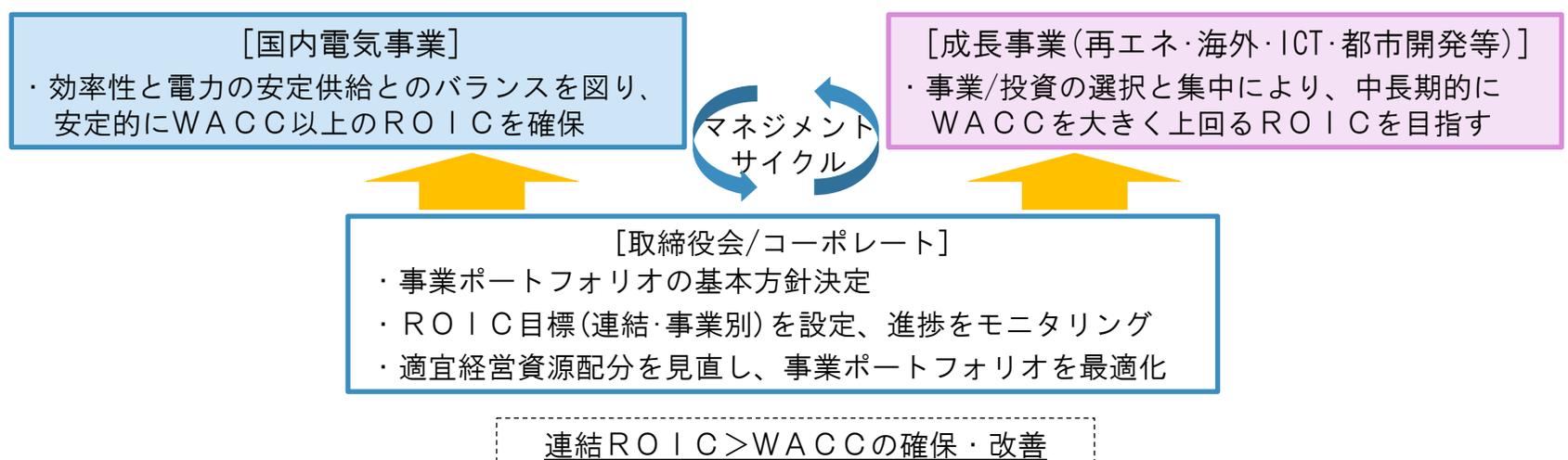
連結目標達成に向けて、「事業部門による主体的・自立的なROIC改善」と「事業ポートフォリオ管理の強化」を柱としたグループ大のマネジメントサイクル(PDCA)を推進してまいります。

### (1) 事業部門による主体的・自立的なROIC改善

- 各事業の特性やライフサイクル、同業他社のベンチマーク等を踏まえた事業セグメント別のROIC目標を設定し、各事業部門が主体的・自立的にROIC改善を推進。

### (2) 事業ポートフォリオ管理の強化

- 取締役会/コーポレートは、各事業セグメントの目標達成に向けた進捗をモニタリングし、全社のROIC目標や各事業の進捗・環境変化等を踏まえた資源配分を行うことにより、事業ポートフォリオを最適化。



## ■ ROIC向上に向けた各事業の取組み

各事業部門においては、事業特性に応じた重点施策・KPIを設定し、PDCAを通じてブラッシュアップを図りながら、ROIC向上・WACC低減に取り組んでまいります。

