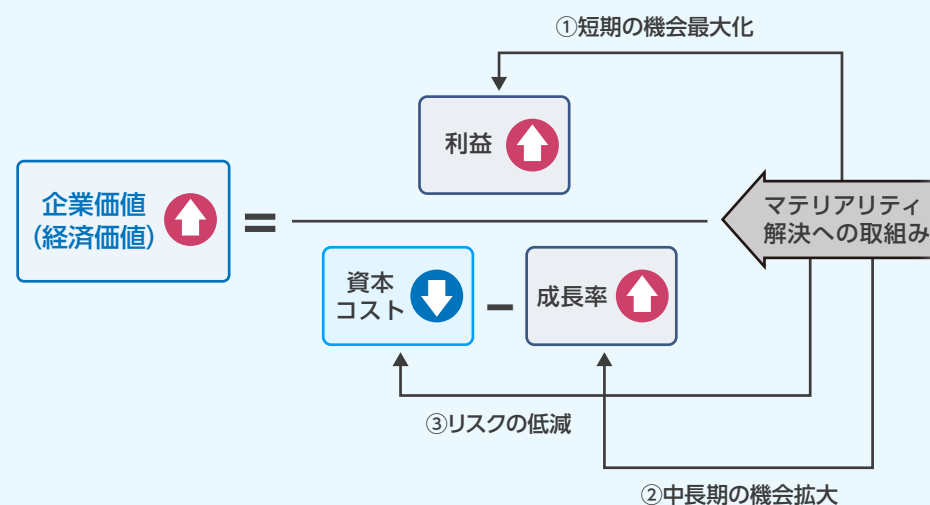


企業価値向上モデルとマテリアリティ

持続的に企業価値（経済価値）を高めていくためには「短期」のみならず、「中長期」の社会情勢や経営環境の変化を見据えた上で、今後の成長のリスク・機会を踏まえた経営上の重要課題（マテリアリティ）を特定し、それらに焦点を当てた取組みを強化することが極めて重要です。そのため、九電グループは、企業価値（経済価値）につながる要素を①短期の機会最大化（利益の向上）、②中長期の機会拡大（成長率（将来の成長期待）の向上）、③リスクの低減（資本コストの低下）の3つに分解し、それぞれの視点からマテリアリティ解決に向けた取組みを推進しています。

（各事業の企業価値向上に向けた取組みについては、P29以降、マテリアリティ解決による価値創出の具体的な取組みについては P44以降参照）

企業価値向上モデル



九電グループのマテリアリティ

