【別紙２】

表示回数の想定根拠等

　公募参加要件である表示回数の想定根拠等について、以下に記載ください。

記

《１．広告表示回数等》

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 広告掲載箇所   （イメージを添付ください） | 例：会員のみ閲覧できる電気料金確認ページの最上段 |
| 1. 過去の広告掲載実績 | 広告内容：  表示回数：　　　　回  閲覧回数：　　　　回 |
| 1. 過去の広告掲載実績がない場合の表示回数想定根拠 | 例：過去1か月のアクセスや表示回数が〇万回であることから、表示回数を〇万回と想定。また、広告の閲覧（クリック）率を▲％と想定し、■万回の閲覧を想定。 |

《２．その他》

|  |  |
| --- | --- |
| 1. 広告掲載に要する期間 | 例１：２週間で対応可能  例２：バナー作成に〇日、貴社の審査後、１週間で掲載可能 |
| 1. メールマガジン等によるダウンロードに向けたPR等の実施可否 | 例：１か月の掲載期間中、２～３回程度メルマガによる広告配信の旨、およびアプリの概要についてのPRを実施可能 |
| 1. 電気料金明細等での供給地点番号の表示有無 | 例：明細等の画面に表示なし。システム改修すれば表示は可能。（改修必要期間〇週間）  また、メルマガにて、供給地点特定番号での登録を慫慂する内容の発信可能 |
| 1. バナー作成予定有無 | バナー作成予定：あり・なし  作成予定個数：（例）1つ |

　以　上