

2026年4月30日
九州電力株式会社

新たなオウンドメディア「KYUDEN GROUP VOICE」を公開しました － 九電グループのWillと情熱を動画やテキストで発信 －

当社は、2026年10月に純粋持株会社設立を目指しており、ステークホルダーの皆さまとの更なる信頼関係の構築やグループの一体感の醸成に向けて、様々な取組みを展開することとしています。

その取組みのひとつとして、本日、グループ社内報と社外への広報の役割を兼ねた九電グループの新たなオウンドメディア「KYUDEN GROUP VOICE」（以下、VOICE）を公開しました。

VOICEウェブサイト (<https://www.kyudengroup-voice.jp>) および当社ホームページ等からご覧いただけますので、ぜひご視聴ください。

1 名称

キューデン グループ ボイス
KYUDEN GROUP VOICE

2 内容

- ・九電グループ約130社の情報発信の中核として位置付け、九電グループのWillや情熱と、確かなファクト（トップメッセージや社会的関心の高いテーマへの取組み等）を、動画やテキストで分かりやすくお届けします。
- ・「九電グループ経営ビジョン2035」の実現に向けた成長ストーリーを、地域・社会のみなさまに発信するとともに、グループ共通の価値や思いをグループ従業員と共有し、誇りと一体感の醸成につなげます。

[主なシリーズ]

トップボイス：経営トップのビジョンや思いを伝える（「九電グループpresents NISHIYAMA NOTE」等）

コーポレート：人的資本経営等のグループ経営戦略をテーマに、九電グループの今を発信

レガシー：各事業に息づいてきた歴史や思いを、世代を超えて語り継ぐ（第1弾：水力発電）

プロジェクト：事業やサービス等の背景を深掘り（第1弾：天草の塩、思い出に残る入社式）

スポーツ：部活動やスポーツに打ち込む人の姿を通して、企業文化を発信

（第1弾：九州電力キューデンヴォルテクス、九電グループテニス部）

3 公開日

2026年4月30日（木）[今後、毎週2本程度公開予定]



以上



ずっと先まで、明るくしたい。

「快適で、そして環境にやさしい」

そんな毎日子どもたちの未来につなげていきたい。

それが、私たち九電グループの思いです。