新エネルギーソリューションブランドの立ち上げ

“わたしの答え” が必要なときに
必要なかたちで見つかるブランドへ

はじめに

電力小売全面自由化から10年が経過し、カーボンニュートラルの進展やエネルギーニーズの変化等、当社を取り巻く環境はかつてないスピードで変化しています。
私たちは、こうした環境変化を単なる課題ではなく、新たな価値を創出する機会と捉え、その成長機会を最大限に活かしていくための変革のひとつとして小売部門におけるエネルギーソリューションの新ブランドを立ち上げました。

新ブランドのもと、お客さまの暮らしや事業にこれまで以上に深く寄り添っていきながら、さまざまなエネルギー関連サービスを展開してまいりますので、ぜひご期待ください。

九州電力株式会社
代表取締役社長執行役員　西山 勝

01

新ブランド立ち上げの背景

私たちは、創業以来九州とともに歩んできた電力会社として、
地域に根差した営業活動を通じて、お客さまニーズに沿った料金プラン・サービスの提供、
お客さま接点を活かした「顔の見える営業」を実施してきました

すくすく赤ちゃんプラン

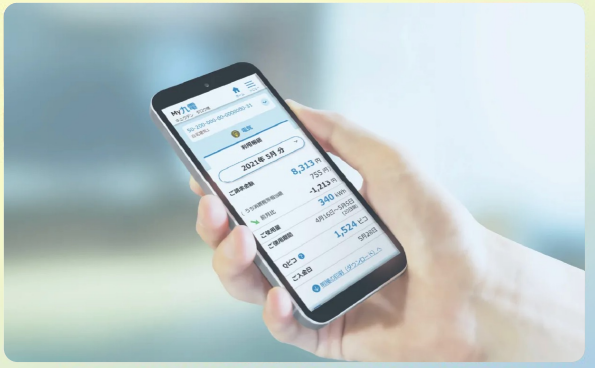
My九電

U-NEXT for 九州電力

ようこそ九州へ!
IJUターン応援プラン

九電eco
九州電力

九電あんしんサポート



オール電化生活はじめてみた

九電スマートリース

電力小売の全面自由化から10年。
お客さまへ提供する価値はいま、大きな転換期にあります。

事業環境の変化

●九州地域への半導体工場・データセンター等の立地活発化による、電力需要増加
●カーボンニュートラルの進展に伴うお客さまの設備更新や電化機器導入などの機会拡大
●他業種・他電力会社とのさらなる競争激化

こうした変化を背景に、
電力の小売事業も新たな進化の段階に入っています。

目指すのは、変化するニーズに的確に対応し、
価値を提供し続ける

「お客さまにとって一番のパートナー」

“ 電気を売る会社 ”から

“ エネルギー起点で価値を生む事業会社 ” へ。

～ エネルギーソリューション事業を第２の柱に ～

電力小売事業

DXによる電力小売事業の
さらなる進化

（満足度向上 × 生産性倍増）

●組織・人材・業務・システムを一体で見直し、ワンストップでお客さまに向き合う体制へ

●業務効率化とお客さま体験の改善により、満足度向上と生産性倍増を同時に実現

シナジー発揮

エネルギーソリューション事業

電力小売事業に次ぐ
新たなビジネス

（最適化 × 価値創出）

●お客さまのエネルギーを最適化し、コスト削減に貢献

●デマンドレスポンスの活用により、需給調整に貢献しつつ新たな価値を創出

暮らしと事業の両面で今後の価値提供領域を拡大

ご家庭のお客さま

暮らしに合った設備・サービスを、より選びやすく

●オール電化機器や太陽光・蓄電池に加え、近い将来はその他の住宅機器や住宅リフォームまで選択肢を広げ、暮らし全体に合った提案を行います。

●デジタルチャネルを強化し、情報収集から相談、商品比較、申込みまで、より分かりやすく使いやすいサービスを提供します。

法人のお客さま

設備導入から運用まで、経営成果につながる一体的な支援へ

●様々な設備を対象に、エネルギーマネジメントの高度化や運用管理の強化により、お客さまごとの状況に応じた最適活用を支援します。

●機器販売、施工、運用までをワンストップでサポートし、手間やコストを削減します。

共通
DR
（デマンドレスポンス）

設備を“持つ”だけでなく、“賢く活かす”価値へ

●ご家庭・法人のお客さまが保有する蓄電池やEV等の設備を遠隔制御することにより最適運用を行います。

●これにより、電気料金の低減や収益最大化を図り、設備の活用価値を高めます。

電力会社の枠を超え、
エネルギー起点で暮らしと事業を支える企業へ

目指すのは、お客さまにとって“一番のパートナー”。

電力・エネルギーを取り巻く環境は、
これまでにないスピードで変化しています。

私たちが目指すのは、お客さまの声や課題を的確に受け取り、
それらを最適な形に磨き上げ、価値としてお届けできる存在。
すなわち、お客さまにとって“一番のパートナー”であることです。

そのために必要なのは、従来の枠組みにとらわれず、
変化へ適応し続ける姿勢。

この姿勢を、事業ブランドとして明確に示し、
新たな進化の起点として形にしました。

02

新ブランドの名称・ロゴ

Enebee
by 九州電力

Enebee は、energy × bee （ミツバチ） から生まれた名称です。

エネルギーを起点にしながら、ブランドモチーフである「ミツバチ」が花々をめぐり、
蜜を集めてハチミツにするように、お客さまの課題を見つけ、集め、最適な答えに育て、
届けていく。その考え方を、この名前に込めています。

キーメッセージ「わたしの答えがある。」

「Enebee」は、エネルギー利用に関するお困りごとや疑問、
「もっと便利に・快適になったらいいのに」等の様々な「どうする？」という
お客さまの思いに対し、一人ひとりへの最適な答え“わたしの答え”を
お届けします

わたしの答えがある。

Enebee
by 九州電力

暮らしや事業を営む中でエネルギーに関する
選択肢は年々複雑になっています。
その中で求められているのは、単に情報が多い
ことではなく、**お客さまが、自分にとって
ベストな選択を納得して選べること**です。
「わたしの答えがある。」には、
一人ひとりにとっての“わたしの答え”が、
必要なときに、必要なかたちで見つかる存在で
ありたい、という思いを込めています。

03

名称・ロゴに込めた思い

「Enebee」に込めた思い

1 お客さまの課題を起点に、答えを形にする。

ミツバチが集めた蜜を仲間と共有してハチミツを作り出すように、私たち一人ひとりもお客さまから集めた課題を、デジタルの力や専門知識・技術を活用しながら、お客さまにとっての最適解に育てます。

2 小さな積み重ねを、大きな価値に変えていく。

ロゴに取り入れた六角形は、ハニカム構造の合理性と、小さな力の集積が大きな価値を生むことの象徴です。
私たちも、一つひとつの課題解決を積み重ねながら、持続的な価値へつなげていきます。

3 暮らしや事業の小さな変化も見逃さない。

お客さまの課題は、最初から明確に見えているとは限りません。ミツバチが環境の変化を先読みして動くように、私たちもまた、声になった悩みだけでなく、暮らしや事業の中にある“兆し”も丁寧に捉え、最適な答えにつなげていきます。

4 なくてはならない存在を目指して。

困ったとき、迷ったとき、必要な場面で必要な形で応える。作物の受粉を助けるミツバチが自然の循環の中でなくてはならない存在であるように、私たちは、暮らしや事業の中で、なくてはならない存在を目指します。

Enebeeが、お客さまにお届けしたい価値

法人のお客さまへの価値提供

お客さまの課題や要望に応じてエネルギー戦略をサポート

コストやGX、電力調達などの複雑な情報を整理し、最適な戦略を提示することで、エネルギーに関する迅速な意思決定をサポート。

エネルギー価格の変動や法規制など、環境変化を分析し、エネルギーリスクを最小化。

エネルギーのプロが伴走することで、エネルギー管理をサポート。お客さまは経営リソースを本業へ。

Enebee
by 九州電力

ご家庭のお客さまへの価値提供

Enebeeで“わたしに合う”暮らしが見つかる

設備や補助金制度など、エネルギーに関する情報を調べ続ける手間をカット。一人ひとりに最適な選択肢を提示。

暮らしのデータを分析し、エネルギーの使い方や選択肢を整理して最適化。

家族構成や住まいの変化に合わせて暮らしを最適化。

Enebeeが大切にする３つのこと

～「Enebeeに込めた思い」の実現に向けて～

ミツバチは、集め、育て、届け、支え合う生きものです。
Enebeeも、お客さまの課題を見つけ、一人ひとりにとっての最適な答えに育て、届ける存在でありたいと考えています。

①

お客さま起点

いつでも、お客さまにとって何がベストかを起点に考えます。
お客さまの声やデータの“兆し”を確実に集め、役立つ形へ磨きあげます。

②

デジタルと人の力の融合

データの精度とスピードに、人の洞察や伴走を掛け合わせ、
効率と温かみを兼ね備えた価値を届けます。

③

変化を恐れず、進化し続ける

社会や技術の変化を次の価値づくりにつなげます。
変化をチャンスと捉え、自ら価値をつくり続けます。

これまでのビジネスモデルから大きく転換し、
既存の電力小売事業だけでなく、エネルギー
ソリューションの領域への事業拡大を図ります。

今後も新ブランド「Enebee」のもと、お客さまの
暮らしや事業にとってより魅力的なサービスを展開
していきます。
ぜひご期待ください。

九電グループ

ずっと先まで、明るくしたい。