

ブランドシンボル

KYUDEN GROUP

ずっと先まで、明るくしたい。

ブランドストーリー

「ずっと先まで、明るくしたい。」

わたしたちは、ずっと変わらないこの思いを胸に、
キューデングループとしてさらにつながりを深め、
新たな時代に挑みます。

どんなときも地域の毎日と向き合ってきた思いや経験と、
もっといい明日をともに創る力を掛けあわせ、
これまで以上の安心と新しい快適さを。
ひとりひとりの生きかたや暮らしにさらなる輝きを。
届けたいのは、いまと未来を生きるすべてのひとの
やさしい笑顔がずっとつづく社会です。

九州とともに、そして世界へ。
わたしたちはこれからも、ひとと社会の未来を
ずっと先まで、明るくしていきます。



ブランドシンボルに込めた思い

キューデングループが生むつながりが、いまと未来をさらに照らし輝かせる

- 幅広で安定感のある直線的な形状と中央の曲線で、
キューデングループが持つ「信頼性」「力強さ」「やさしさ」を表現
- 中央でつながる「U」と「D」は、グループ内の仲間や関わるすべての人との結びつき、多様な従業員が垣根を
越えて共創する姿を象徴(現在と未来を結ぶ橋渡しの意味も)
- ブルーのグラデーションは、つながりがいまと未来を照らし輝かせる姿、多様な人材とその個性を表現



ブランドムービーはこちら

キューデングループのオウンドメディア「KYUDEN GROUP VOICE」